

**PENCAPAIAN PIAGAM PELANGGAN BAGI BULAN SEPTEMBER - OKTOBER 2016**  
**JABATAN KOMUNITI & PERHUBUNGAN AWAM, MPS**

Perhatian :

\*Perincian bagi Piagam Pelanggan hendaklah dibuat mengikut format seperti di Lampiran A2

PIAGAM PELANGGAN	KAEDAH PENGUKURAN	MENEPAI TEMPOH MASA / STANDARD PIAGAM PELANGGAN		TIDAK MENEPAI TEMPOH MASA / STANDARD PIAGAM PELANGGAN		JUMLAH PERKHIDMATAN
		JUMLAH MENEPAI STANDARD	% MENEPAI STANDARD	JUMLAH TIDAK MENEPAI STANDARD	% TIDAK MENEPAI STANDARD	
<b>B. PENGURUSAN KOMUNITI</b>						
1. Program Kemasyarakatan (CSR, Sukan, Kebudayaan DLL)						
i. Menganjurkan program melibatkan masyarakat	1 program setiap 2 bulan	4	100%	-	-	<b>4</b>
2. Pengurusan Aduan Awam						
i. Maklumbalas Penerimaan Aduan Awam	3 hari bekerja	1201	100%	-	-	<b>1201</b>